

Case Postino - Remesp x Jalibar

[versão em pdf](#)



REMESP – Rede Metrológica do Estado de São Paulo

A REMESP - Rede Metrológica do Estado de São Paulo é uma associação, sem fins lucrativos, criada em 14 de agosto de 1998 por empresários, entidades de ensino, de ciência e tecnologia, com a incumbência de congregar pessoas físicas e jurídicas para a promoção e o desenvolvimento da Metrologia no âmbito do Estado de São Paulo.

O seu surgimento deveu-se à necessidade de se criar uma entidade que pudesse reunir e integrar os laboratórios de Calibração e Ensaio do Estado de São Paulo para de forma organizada poder representá-los junto aos organismos públicos e privados.

Além disso foi vista como a solução para o desenvolvimento da competência técnica e de gestão para a melhoria da qualidade dos serviços prestados. A REMESP, vem sendo reconhecida como de importância estratégica e fundamental no desenvolvimento tecnológico da metrologia no Estado de São Paulo.

Dessa forma os seus associados estarão permanentemente sendo informados sobre as tendências e as inovações que ocorrem dentro do setor. Oferece oportunidades de participação em Comitês Técnicos, ensaios de proficiência, acesso a fóruns estratégicos de discussão, vantagens na participação de treinamentos e seminários oferecidos para a comunidade. Para os laboratórios, a REMESP oferece o incentivo aos trabalhos de assessoria técnica na implantação de sistemas de qualidade laboratorial por meio de profissionais qualificados e comprometidos com o desenvolvimento da metrologia e que integram o cadastro de consultores nas diversas áreas do conhecimento.

Contamos ainda com as nossas entidades de apoio: Universidades, Institutos de Pesquisa, Centros Tecnológicos, Escolas Técnicas e entidades de classe que poderão nos assessorar em programas específicos.

Como seus principais objetivos, a REMESP desenvolve:

- Programas de treinamento e capacitação para profissionais da metrologia.
- Disponibiliza banco de dados sobre laboratórios e serviços metrológicos.
- Cadastra consultores em metrologia para assessoria técnica aos laboratórios.
- Instala comitês para discussão de temas específicos e realização de programas interlaboratoriais.
- Representa os interesses dos laboratórios e da comunidade

metrológica.

- Contribui para o desenvolvimento das Redes Brasileiras de Laboratórios de Ensaio e Calibração – RBLE e RBC.

Necessidade

Atuando de forma integrada com o ambiente empresarial, acadêmico e científico, a REMESP demanda serviços de comunicação. Dentre outros utiliza da Internet como um meio de comunicação institucional através do seu website, informando aos seus associados, clientes, parceiros, atividades em específico, ou dados e fatos de interesse de sua comunidade.

Desenvolvendo cursos sobre Metrologia de forma sistemática, a REMESP passou a enviar a oferta destes serviços através de ações de Marketing Direto Digital, utilizando-se de serviços de terceiros para o envio destas mensagens.

O grande desafio estava em enviar aproximadamente 16.000 mensagens em lotes através do correio eletrônico e ter:

- A garantia do envio dos e-mails.
- A garantia do recebimento dos e-mails pelos contatos.
- O gerenciamento dos resultados de suas ações de e-mail Marketing
- O reenvio de massas de dados duas ou mais vezes ao mês.
- O envio de documentos não anexados às mensagens, evitando caracterizar suas ações de marketing direto como spam (documentos anexados tem tendência a serem barrados por filtros por extensão de arquivo, tipo JPGE,GIF,BMP,etc).
- Confidencialidade com a base de dados (contatos).
- Pré agendamento dos envios em uma linha do tempo.

Solução

Em fevereiro de 2007, a REMESP firmou um contrato de compra de uma cópia do Postino 1.0 SBV, visando desenvolver as atividades de e-mail marketing de forma integrada.

De imediato e com prazos curtos para efetivar a implantação, treinamento e operação, em uma semana após a assinatura do contrato, a REMESP passou de uma metodologia para uma outra, sem trancos e dificuldades.

A REMESP opera com o Postino há mais de cinco meses, utilizando-o para divulgar seus cursos e mais recentemente o evento Equalab 2007 com sucesso.

Vantagens / Benefícios conseguidos

- Tempo para implantação/operação inferior a uma semana.
- Sigilo da base dados
- Payback do investimento realizado em seis meses
- Flexibilidade no desenvolvimento de novos comunicados.
- Autonomia total sobre o processo de criação e envio das mensagens dentro da Remesp

REMESP – Rede Metrológica do Estado de São Paulo
Av. Paulista, 726 - 10º andar – CEP 01310-910 São Paulo – SP – Brasil

www.remesp.org.br

Fone: [11] 3283-1073

