

## Case Postino - SKF x CRIO x Jalibar

[versão em pdf](#)



Uma união que fez a força!  
**SKF + CRIO + JALIBAR = SOLUÇÃO...**

“Empresas que uniram idéias e produziram resultados”

### **SKF (SKF do Brasil Ltda.)**

A SKF é uma empresa global, com 100 fábricas, 7.000 distribuidores, 40.000 colaboradores. Seus produtos são vendidos em 150 países.

Desde 1907 é o líder mundial no desenvolvimento e fornecimento de rolamentos e soluções, produzindo hoje cerca de 227.000 rolamentos por hora. Oferece os mais sofisticados equipamentos de monitoramento de condição de máquinas e ferramentas de manutenção para garantir a otimização dos ativos de seus clientes, aplicando também seus conhecimentos no fornecimento de soluções para manutenção pró - ativa, eliminando a causa raiz de falhas em equipamentos.

A história da SKF do Brasil iniciou - se em meados da primeira década do século passado, mais precisamente em 27 de janeiro de 1915.

Nessa época a SKF tinha uma loja instalada no Rio de Janeiro e realizava importações de diversos tipos de rolamentos para suprir o mercado brasileiro. Em Junho de 1963, foi inaugurada sua primeira unidade fabril, às margens da Rodovia Presidente Dutra, e durante todos esses anos ocorreram muitas alterações na fábrica de Guarulhos, acompanhando o ritmo do desenvolvimento do país.

Atualmente, a moderníssima fábrica da SKF do Brasil está instalada na Rodovia Anhangüera, km 30, no município de Cajamar, São Paulo. Desde agosto de 2002, seus escritórios de vendas estão localizados na Rodovia Castello Branco, km 30, no município de Barueri, São Paulo, em conjunto com Goodyear (Divisão Produtos Técnicos de Borracha), formando a Power Transmission Alliance. Desde sua criação, a SKF detém posição de destaque pela alta qualidade de seus produtos, pela assistência técnica que tem prestado a seus clientes e pela variada seleção de rolamentos que mantém disponível, além de uma linha completa de produtos afins, como retentores, graxas, ferramentas de montagem e desmontagem, alinhadores a laser e capacitação técnica através do nosso departamento técnico. A SKF do Brasil faz parte do Grupo Sueco AB SKF, que é líder mundial no mercado de rolamentos, mantendo suas vendas através de uma grande rede de distribuidores autorizados.

## **CRIO (Crio Criação e Computação Gráfica S/C Ltda.)**

CRIO - Agência de publicidade e comunicação para empresas, posicionada como gerador de soluções e produtos diferenciados, criativos e funcionais. Atingindo as expectativas dos seus clientes. Prestando assessoria nas áreas de eventos, à CRIO, realiza planejamento em Comunicação, juntamente com estratégias de Marketing. Utilizando recursos que interage com as necessidades e solicitações, independente do meio de publicidade. A Crio possui recursos tecnológicos na parte de internet, assistência em registros de domínios, web design, web sites, animações feitas em software especialistas. A CRIO alia conteúdo, tecnologia e as principais competências do negócio. Criando soluções integradas, transversais e inovadoras, capazes de gerar valores para marcas seus clientes, entre estes a SKF no Brasil.

### **Necessidade**

As atividades de comunicação empresarial englobam o cuidado com a imagem, postura empresarial e divulgação do seus produtos e serviços. Os profissionais desta área estão sempre preocupados com o relacionamento da empresa como um todo, com a sociedade e seus interlocutores. Formas de comunicação vêm gradativamente mudando de perfil em função de dificuldades contemporâneas. Mídias tais como a televisão e Outdoors vêm perdendo espaço, ou pelo excessivo nível de custos envolvidos com a criação e veiculação, ou por problemas relacionados às leis. Neste contexto mídias alternativas estão ocupando espaços, entre estas a mídia Internet tem se mostrado um dos mais importantes, por conjugar eficácia da comunicação com custos diferenciados, principalmente dentro dos negócios classificados como Business to Business. Neste ambiente e por ocasião da comemoração dos seus 100 anos, a SKF necessitava de ações de comunicação utilizando o e-mail marketing como ferramenta, conjugando conteúdo de comunicação específico com conteúdo gráfico dentro dos seus padrões de comunicação. A SKF tinha um prazo muito curto para a implantação de uma solução, que inicialmente envolvia dificuldades com recursos internos de tecnologia da informação.

A médio e longo prazo a SKF visualizava o uso do e-mail marketing como um novo canal de comunicação entre a mesma e seus clientes e mercados potenciais.

### **Solução**

Tendo a SKF como seu fornecedor de conteúdo e desejando atuar através da Internet, SKF e CRIO, decidiram pela escolha e aquisição do software POSTINO, ferramenta de e-mail Marketing - Suíte da Jalibar Software Consultoria e Soluções Ltda.

Postino - uma suíte de e-mail marketing que possibilita através do seu banco de dados:

- Estratificar grupos de clientes alvo.
- Criar ou anexar códigos HTML externos.
- Publicar arquivos HTML via publicador (FTP - Protocolo de Transferência de Arquivos) próprio.
- Enviar as mensagens em horas e datas pré-programadas
- Em uma etapa final avaliar tráfego de campanhas de

comunicação usando à internet como ferramenta de e-mail marketing.

O desafio passou a não ser mais uma idéia. O terceiro componente serviu de gancho para operar nessa dificuldade. A solução envolvia a diminuição dos prazos entre o fornecedor do conteúdo com o envio das mensagens, o que foi atingido dentro de prazos curtíssimos.

### **Agência Crio**

Rua Horácio Romeu, 140, Jardim Maristela, CEP 05159-300 - São Paulo - SP - Brasil  
www.agenciacrio.com.br  
Fones: [11] 3906-0544 | [11] 3903-0656

### **SKF**

Via Anhanguera s/nº - km 30, CEP 07770-000 - Cajamar - São Paulo - SP - Brasil  
www.sfk.com.br  
Fones: [11] 4619-9100 | [11] 4619-9199

